

**BUILT FOR THE
FUTURE. READY
NOW.**

SACC2012

Private Cloud Immersion

微软私有云体验之旅

孙巍

技术总监

北京中达金桥技术服务有限公司

2012年9月13日

什么是云

晕

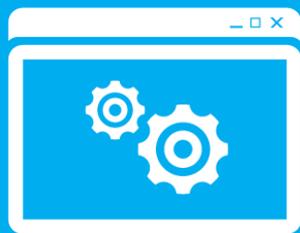
Faint

OMG

IT as Service

SACCC2012

微软私有云



以应用为中心



无处不在的兼容性



超越虚拟化



如您所需的云

来自IT主管的感受

- 通过全局视图统一掌控企业的IT资源：
 - 各类虚拟化平台：Hyper-V，VMware，Citrix XenServer，...
 - 网络资源：Microsoft，F5，Citrix NetScaler，...
 - 存储资源：NetApp，EMC，Hitachi，HP，Dell，...
 - 跨平台管理：Windows，Unix/Linux，....
 - 跨云端管理：私有云，公有云，Hybrid Cloud
 - 连贯各物理数据中心的统一管理
- 提供丰富的二次开发接口，自由定制管理、展现界面
- 协助CIO更专注于将“IT资产”转化为“企业的战略资源”

设计

面向用户

- BU及最终用户

整合资源

- 将资源转换为服务
- 将产品功能转化为服务功能

服务菜单

- 标准化的服务选项
- 契约式的服务保障

运营效率及运营成本

实施私有云

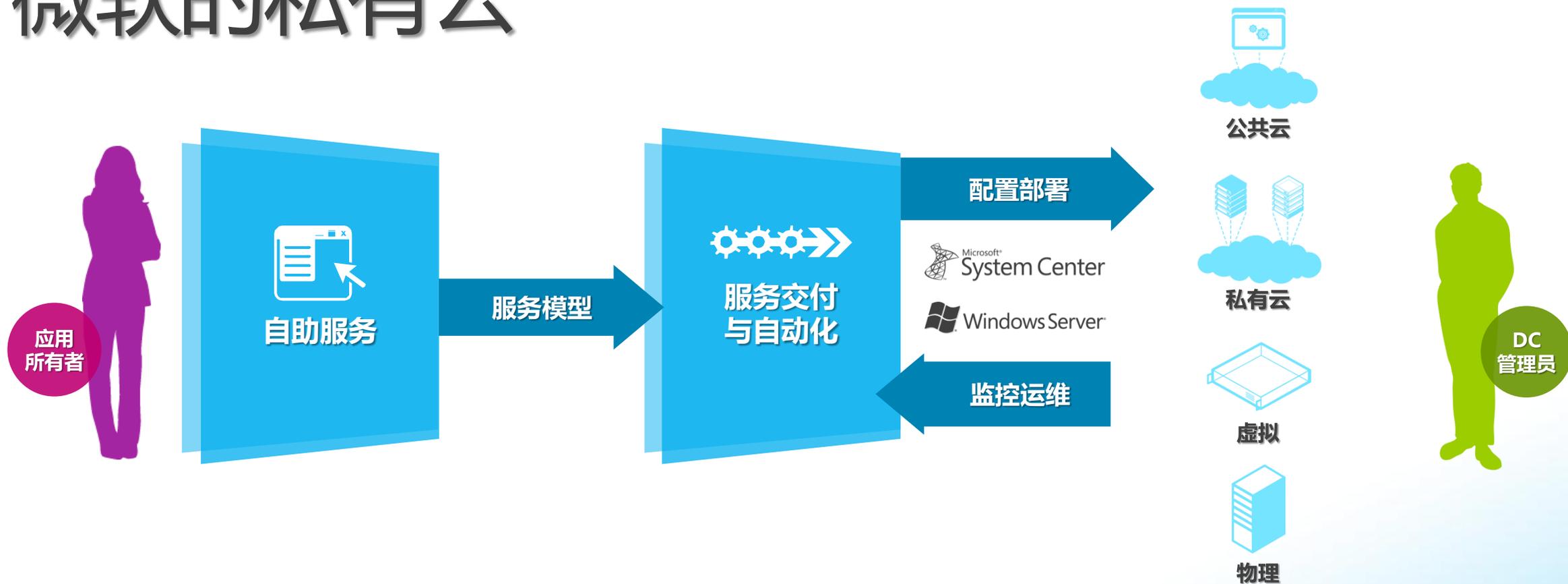


SACC2012

业务与IT的角色



微软的私有云



应用管理

SACC2012

服务交付与自动化

基础架构管理

来自CIO的感受

- 企业的信息服务平台转型从原来的“数月”变为“数小时”！
- 协助企业管理层更高效地达成战略意图

实现

自动化

- 能自动化的操作就自动化
- 自动化程度决定运营成本

模块化

- 最大限度做到功能复用

集成化

- 将基本的服务功能打包集成
- 隐含服务的复杂组成

多元化

- 支持多个平台和技术,为用户提供更多的x选择

SACCC2012

实现

- 私有云服务目前还没有一个产品能够做到开箱即用
- 每个企业的环境、需求、流程都会影响
- 实施的人员及团队要求比较高，需要集成的领域也非常广泛
- 无法一次到位，是一个复杂而且长期的过程
- 模块化的设计可以为未来的实施和服务功能的添加提供更好的复用性

- 云服务总览 >
- 云应用 >
- 平台服务 >
- 基础架构服务 >
- 资源池管理 >
- 计费管理 >

云应用



在线CRM



SQL 商业智能



我的云办公

SACCC2012





云服务总览



云应用



平台服务



基础架构服务



资源池管理



计费管理



微软私有云用户体验之旅 (PCI)

微软私有云用户体验之旅 (Private Cloud Immersion, 简称PCI) 是专为企业客户设计的一个“云”动手体验环境, 它以企业用户业务应用案例为场景、通过真实互动的操作全面展示微软私有云解决方案, 让用户深入了解微软私有云的应用场景和商业价值, 包括: 如何有效地将IT资产转化为企业战略资源以提升企业核心竞争力, 如何实现高效敏捷的IT自动化管理以提供IT部门生产力, 进而降低系统维护成本, 实现绿色IT、节能减排。从而, 用户可以根据自己的IT状况和需求启动从传统IT向云迈进的崭新旅程。

全方位的云服务平台

- 实现全方位、跨平台的基础架构服务整合管理；
- 为企业客户提供多层次的身份管理、统一通讯、协同办公平台服务；
- 围绕以“应用为中心”的云应用服务理念，通过“自助服务”形式，让企业员工轻松、高效地完成业务应用申请、批复、部署、投产运行的全过程。
- 助力企业从容应对日益激烈的商业挑战。

SACC2012

Microsoft[®]

Be what's next.[™]

© 2012 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows Vista and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries.

The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation.

MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.

Microsoft